Weekend (Knack)

Date : **20/11/2019**
Page : **8-14**
Periodicity : **Weekly**
Journalist : **--**

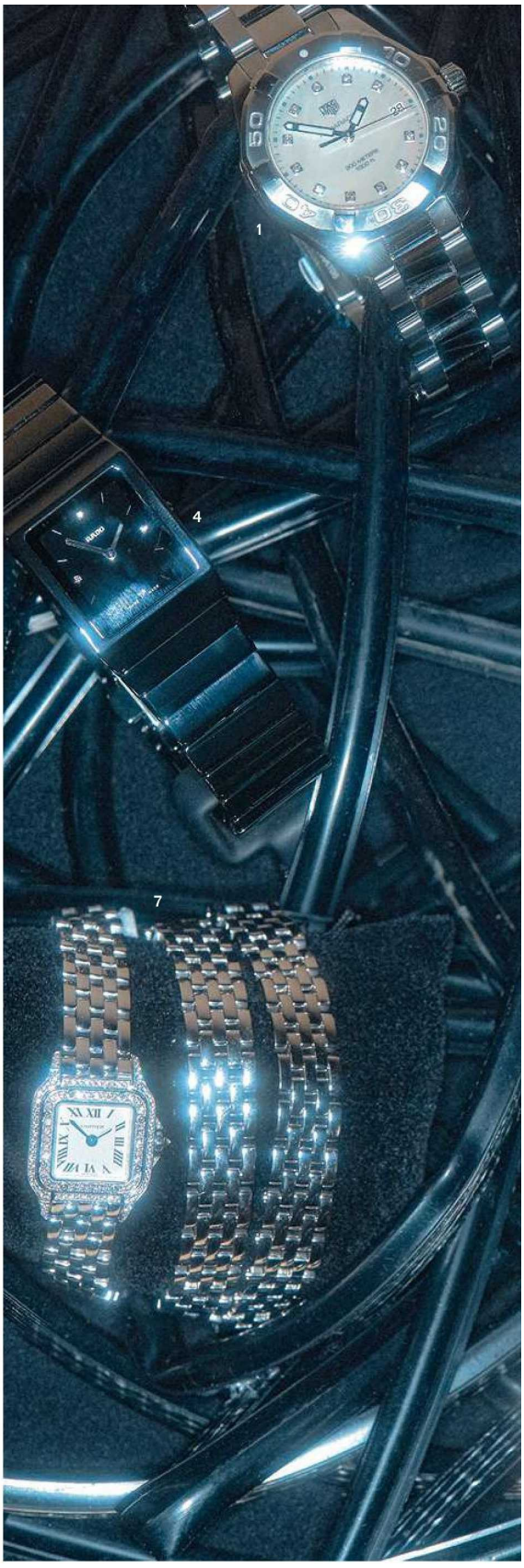
Circulation : **108198**
Audience : **376100**
Size : **2220 cm²**

UPDATE

HORLOGES

Genderneutraal op z'n Zwitsers

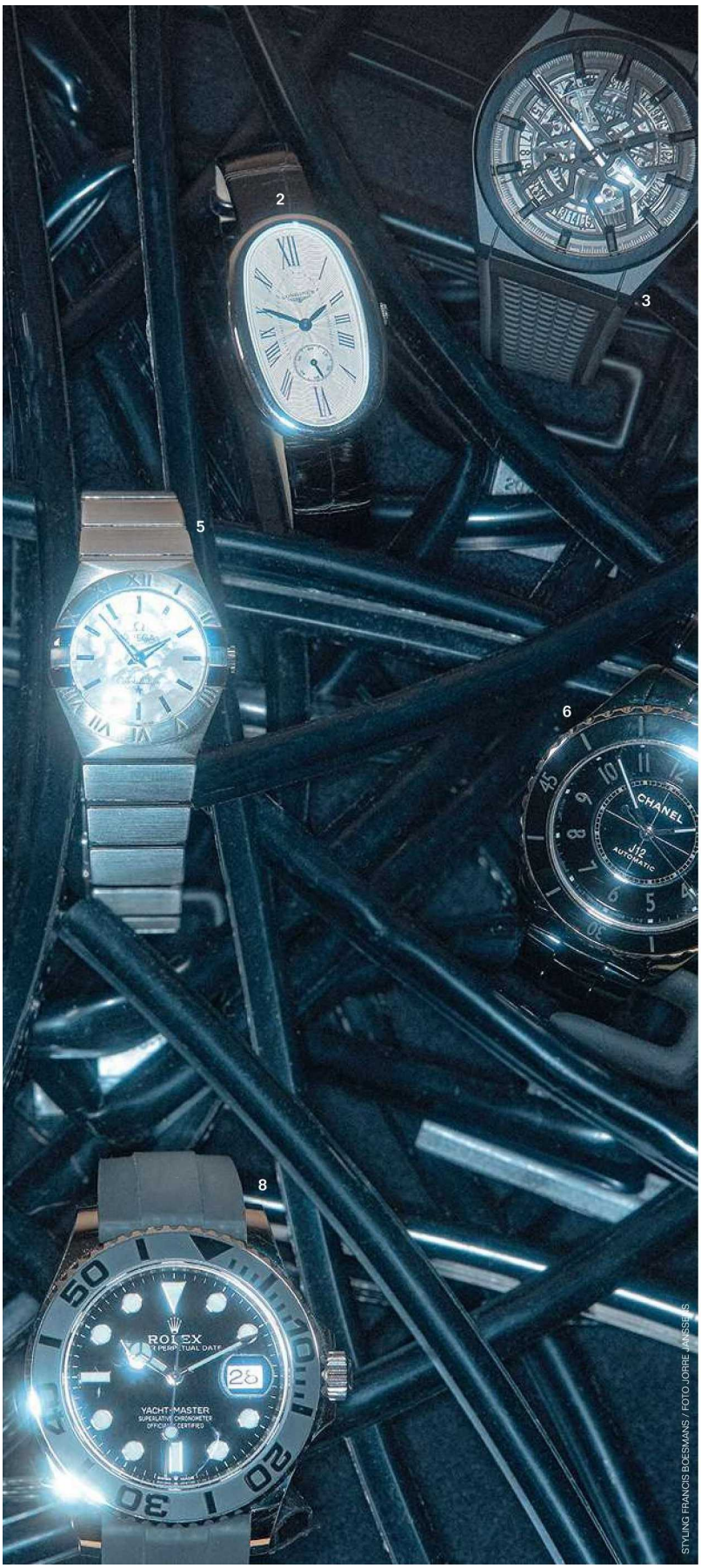
Mechanische precisie, een sportieve look en een grote wijzerplaat voor een optimale leesbaarheid: het is geen uitzondering meer aan de vrouwenpols. De groeiende koopkracht van vrouwen laat zich gevoelen bij zowat alle grote namen – bij een Audemars Piguet vertegenwoordigen ze nu 35 procent van de omzet, in vergelijking met een kwart enkele jaren geleden. Bovendien stijgt de gemiddelde prijs van vrouwenhorloges sneller dan die van mannenuurwerken. Toch levert dat dus niet per se uitgesproken vrouwelijke kleinoden op: een van de gevolgen van de hernieuwde aandacht voor vrouwen is net dat horlogemakers zich niet langer beperken tot aangepaste uitvoeringen van hun voornaamste mannenlijnen of juweelhorloges. Zowel op vormelijk als technisch vlak zitten uniseksmodellen in de lift, waarbij horlogemakers eerder uitgaan van verschillende kastafmetingen dan mannen- of vrouwenlijnen. Genderneutraal dus, *Swiss made*. *WDN*



1. Aquaracer Quartz in staal, **Tag Heuer @ Tensen**. **2**. Symphonette, kwartshorloge in staal met polsband van alligatorleer, **Longines @ Tensen**. **3**. Defy Classic, automatisch mechanisch horloge in keramiek met rubberen polsband, **Zenith**. **4**. Ceramica Diamonds, kwartshorloge in keramiek, **Rado @ Tensen**. **5**. Constellation, automatisch mechanisch horloge in staal, **Omega** @ Tensen. **6**. J12 Phantom, automatisch mechanisch horloge in keramiek en staal, **Chanel**. **7**. Panthère de Cartier, kwartshorloge in wit goud met diamanten, **Cartier**. **8**. Yacht-Master 42, automatisch mechanisch horloge in wit goud, **Rolex**.

Verkoopinfo p.80

© auxipress • +32 2 514 64 91 • info@auxipress.be • www.auxipress.be



M/V/Xtra mooi



1. Ice steel, stalen kwartshorloge, **Ice-Watch** (149 euro).



2. Clubmaster Classic Acetate, kwartschronograaf in acetaat, **Briston** (270 euro).



3. Skin-petrol, stalen kwartshorloge, **Swatch** (135 euro).



4. Ultra Slim 4.8, stalen kwartshorloge, **Bering** (169 euro).



5. Akilia Day/Date, stalen kwartshorloge, **Danish Design** (139 euro).



6. Minimal, stalen kwartshorloge, **Calvin Klein** (199 euro).

PACKSHOTS. GF

WEEKENDUPDATE
SAMENSTELLING JORIK LEEMANS



MIKO MIKO STUDIO

DECO

Enkeltje naar huis

Herken je ze nog? De oude oranje ontwaardingstoestellen van het Brusselse openbaar vervoer? Ongeveer de helft van de 3700 exemplaren die de MIVB in 2016 liet vervangen door de huidige, rode MOBIB-lezers krijgt nu een tweede leven. De interne onderdelen en elektronica werden deskundig verwijderd door Recy-K, de Brusselse ontwerper Pierre-Emmanuel Vandeputte bedacht een nieuwe functie voor het lege omhulsel en de sociale werkplaats l'Ouvroir ging met zijn schetsen aan de slag. Het resultaat is Sesame, een eigenwijs Brussels sleutelkastje waar je ook brieven of documenten in kwijt kunt. *AR*

Onder andere te koop bij MIVBstore.be, 84 euro.

3 vragen aan

CATERINA NEGRA VAN PINKO

Modelabel Pinko werd in de jaren tachtig opgericht door Pietro Negra en zijn vrouw Cristina Rubini. In 2011 nam hun dochter Caterina Negra de creatieve lijn in handen. Het Italiaanse merk werkt sinds 2018 samen met Treedom, een ngo die wereldwijd bomen plant.

Je werkte twaalf jaar in het bedrijf dat door je ouders werd opgericht. Hoe heb jij je eigen stempel op Pinko weten te drukken?
"Mijn ouders hebben geweldig werk verricht. Ik heb geprobeerd om de waarden en visies van mijn generatie te vertalen in onze collecties. Het is belangrijk dat ons label geüpdatet blijft. Dankzij sociale media onderhouden we gemakkelijk het contact met onze klanten en luisteren we naar hun wensen. Dat is een luxe die mijn ouders niet hadden."

Je vertelt dat je duurzaamheid hoog in het vaandel draagt.
"We leven in een tijd waarin veranderingen noodzakelijk zijn. Mode moet vrouwen kunnen doen dromen, maar daarbij moet je je ook bewust zijn van de wereld rondom je. Dankzij onze projecten met Treedom strijden we tegen ontbossing en zorgen we voor een sociale impact. Zo lieten we in 2018 tienduizend bomen planten in Kenia, en werkten we dit jaar met ontwerpster Stella Jean aan een nieuwe campagne voor de organisatie."

Je sluit 2019 tevreden af. Wat heeft 2020 in petto?
"We hopen onze voetafdruk nog te verkleinen. Daarom blijven we onderzoek doen naar nieuwe materialen en nieuwe technieken om het milieu beter te beschermen. We willen evolueren naar een duurzame toekomst. En dat kan alleen met een creatieve aanpak die van deze tijd is." *JL*

pinko.com


GF / PINKO

© auxipress • +32 2 514 64 91 • info@auxipress.be • www.auxipress.be

JUWELEN

DE EERSTE KEER

Drie fonkelnieuwe juwelencollecties om te ontdekken. *JL*



1. Lore Van Keer

Voor haar nieuwste juwelencollectie besloot Lore Van Keer voor het eerst niet specifiek voor vrouwen te ontwerpen. Met de unisekslijn *Arven* – Fins voor nalatenschap – kijkt de Belgische ontwerpster verder dan gender. Ze wilde juwelen creëren die doorgegeven zouden worden aan geliefden, zoals zegelringen vroeger aan de volgende generatie werden toevertrouwd. Aan de hand van een letter of combinatie uit haar eigen alfabet personaliseer je elke ring of armband tot een uniek stuk.

Vanaf 255 euro, lorevankeer.com



LAURE VAN HUFTE



STEFFEN

2. Valkiers

Na drie populaire stijlgidsen brengt de Antwerpse Sofie Valkiers voor het eerst ook een eigen juwelenlijn uit. De collectie bestaat uit acht handgemaakte ontwerpen in geel, roze en wit goud van 18 karaat, telkens bezet met diamanten. **valkiers.com**

3. Bergman Jewels

Eclectische sieraden met een knipoog naar art deco, zo omschrijft het nieuwe label Bergman Jewels zichzelf. De Antwerpse Isabelle Bergman combineert opvallende stenen met een eenvoudige gouden afwerking. Juwelen waar niet naast te kijken valt.

bergmanjewels.com



JOHAN BLOMMAERT

Rembrandt Jordan

23 NOVEMBER

DE ANTWERPSE RING

Goudkoorts in Antwerpen, want het juwelenfestival *Obsessed!* strijkt neer in de koekenstad. Een dag lang kun je je laten onderdompelen in de wereld van inventieve juwelenmakers. Naast een bezoek aan de Wonderkamer van Wouters & Hendrix in het DIVA, kun je een gegidste toer volgen door de 'Gouden Straatjes' van Antwerpen of ontdek je de werkwijzes van onder andere Nadine Wijnants en Rembrandt Jordan. Voor het combipakket tel je 25 euro neer, maar alle activiteiten zijn ook afzonderlijk te boeken. *JL*

Het volledige programma vind je terug op obsessedwithjewellery.com



GF

JUWELEN

Gouden kind

Mag het iets persoonlijker zijn? In de nieuwste collectie van Elisa Lee kun je halskettingen, armbanden of oorbellen laten graveren met een tekening of schrijfsel van je kinderen. *JL*

elisalee.be

© auxipress • +32 2 514 64 91 • info@auxipress.be • www.auxipress.be

WEEKENDUPDATE



GF

Lady & the vagabundo

Vagabundo is een nieuw Belgisch outdoorkledinglabel dat tot in de kleinste details aan dier en natuur denkt. De hele collectie is gemaakt van organisch katoen en gerecycleerd polyester, de prints worden gezeefdrukt met milieuvriendelijke inkt en als je op de webshop een item koopt, krijg je het opgestuurd in een biologisch afbreekbare verpakking gemaakt van zetmeel, met een bedankkaartje op gerecycleerd papier erbij. De prints op de hoody's, mutsen en T-shirts zijn even avontuurlijk als de oprichters, Noémie Peeters en Joram Wertoy. Hij surft, zij *hiket* en overal waar ze gaan, gaan ook hun twee adoptiehonden Roxy en Lena mee. Ze reizen elk jaar met z'n vieren in hun camper langs de Europese surfkusten. De naam Vagabundo verwijst naar de zwerfhond in de beroemde Disneyklassieker. Tien procent van de opbrengst gaat naar de Dog Care Clinic in Sri Lanka, waar zwerfhonden worden opgevangen. Als je iemand een Vagabundo-item cadeau doet, maak je dus ook een hondje blij. *VH* **vagabundo-wear.com**

BUZZWORD

Brow lamination

(de; meervoud: brow laminations)
bra·lam·*uh*·ney·sh*uh*n

Ook bekend als *brow lift* of *fluffy brows*. Met een speciaal serum lijmt de wenkbrauwspecialist als het ware haartjes netjes op hun plek zodat wenkbrauwen voller ogen, perfect in vorm blijven en eventuele gaatjes worden bedekt. Je blik oogt ook meer open. Het resultaat blijft tot vier weken. *FB*

MODE

Mag ik je kussen?



GF

De jassen van Kassl Editions liggen na amper twee jaar bij de meest gerenommeerde winkels in binnen- en buitenland. De collectie wordt nu uitgebreid met kussenachtige handtassen. Die werden in oktober al online gelanceerd op MatchesFashion en zijn vanaf eind november wereldwijd verkrijgbaar, waaronder ook bij Graanmarkt 13 in Antwerpen. Net als bij de originele Kassl-jassen is elke tas individueel genummerd. *EDW*
Vanaf 295 euro.
kassleditions.com

© auxipress • +32 2 514 64 91 • info@auxipress.be • www.auxipress.be



WWW.KNACKWEEKEND.BE - HOORT BIJ HET WEEKBLAD KNACK EN KNACK FOCUS NR. 47 VAN 20 TOT 26 NOVEMBER 2019 - ISSN.0772294X