STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Ad value : € 2 506.30

Source : Flair.be/NL
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Journalist : Laura Vansweevelt
Url : www.flair.be/nl/chillax/lifestyle/huwelijkstrends-2023-trouwbeurs-i-do-i-do/

Date : 30.10.2022
Visitors : 78.975*



Lifestyle

GESPOT: de 10 grootste huwelijkstrends van 2023 gezien op trouwbeurs I Do I Do

Redactrice Laura trok vandaag naar trouwbeurs I Do I Do in Antwerpen en keerde huiswaarts met de 10 grootste huwelijkstrends van 2023.



Laura Vansweevelt
Web- en reportagejournalist | gisteren Bijgewerkt: gisteren

Vandaag vond in het Antwerpse Felix Pakhuis trouwbeurs I Do I Do plaats. Van het hipste drankje tot de populairste taart: redactrice Laura spotte er de tien grootste huwelijkstrends van 2023.

Meer weddingcontent? Laat je inspireren door ons weddingmoodboard op Pinterest.

1

Blue is the warmest colour

Aardetinten – denk: **taupe, karamel, terracotta, oudroze, perzik** – blijven hot, maar dé trendkleur van 2023? Blauw! Het blauw-paarse **Very Peri** werd door Pantone uitgeroepen tot dé kleur van 2022, volgend jaar is het volgens het Amerikaanse kleureninstituut al **Digital Lavender** wat de klok slaat. Wil je dus helemaal mee zijn met de trends, dan opteer je best voor **uitnodigingen, decoratie en jurken voor de bruidsmeisjes in het blauw-paarse kleurenspectrum**. Speel je liever op veilig? Laat je inspireren door de tafeldecoratie van weddingplanner Hadewych van A'muse en ga voor een mix van zachte kleuren met een *touch of blue*.

Powered by Ammco

STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Ad value : € 2 506.30

Source : Flair.be/NL
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Journalist : Laura Vansweevelt
Url : www.flair.be/nl/chillax/lifestyle/huwelijkstrends-2023-trouwbeurs-i-do-i-do/

Date : 30.10.2022
Visitors : 78.975*



A'muse.

2

Het verhaal staat centraal

De betekenis van trouwen krijgt opnieuw de romantische invulling. Trouwen omdat je echt voor elkaar kiest en niet om het traditionele plaatje te volgen. Denk hierbij aan een lossere sfeer en een persoonlijke ceremonie. Ceremoniespreker Sarah van Le Jardin Secret beaamt die trend. 'Het verhaal staat meer en meer centraal. **In plaats van een kerkelijke ceremonie of die haastige vijftien minuten tijdens het burgerlijk huwelijk, willen mensen liever de tijd nemen om samen te zitten en hun liefdesverhaal te vertellen.**'

Sarah ziet de uitgebreide ceremonie in twee populaire gedaantes voorkomen. 'Ofwel trouwt het koppel in intieme kring in het buitenland – denk 30 tot 50 gasten – tijdens een meerdaags feest, ofwel kiezen ze voor een huwelijk in België maar gaan ze *all the way* met een uitgebreide gastenlijst tot soms wel 250 personen.'

Opteer voor een toost tijdens de ceremonie of laat familie en vrienden de muziek uitkiezen.

Wat die *destination wedding* betreft, weet Sarah uit ervaring dat een driedaags feest de vaakst gekozen formule is. 'Op de eerste dag komen de gasten aan waarna 's avonds een *rehearsal dinner* volgt, op dag twee staan de ceremonie en het avondfeest centraal, en de laatste dag wordt afgesloten met een brunch.'

'Als ceremoniespreker doe ik mijn ding, maar familie en vrienden krijgen daar zeker een plek in', vertelt Sarah. 'Dat kan met speeches, maar ook met andere verrassingen zoals **een geschreven bijdrage, een liedje zingen** met de vrienden, **een toost in het midden van de ceremonie** met het lievelingsdrankje van het koppel of **vrienden die de muziek kiezen** waarrond de ceremonie wordt opgebouwd zonder medeweten van het koppel.'

Powered by Ammco

Budget: vanaf € 1.500 excl. btw. Sarah: 'Een ceremonie in elkaar boksen, neemt uren tijd in beslag. Ik bel met familie en vrienden, en als ze dat willen, coach ik ook sprekers die graag een speech willen schrijven. Ik verzorg het hele verhaal, van a tot z.'



Le Jardin Secret.

3

De pracht van het ambacht

Aangezien duurzaamheid een steeds belangrijkere factor wordt in ons leven, en dus ook bij het organiseren van een huwelijk, zien we meer en meer alternatieven voor papier. Sara van Koesterdruk: '**Papier wordt niet langer uitsluitend gemaakt van bomen; het bevat vaak ook katoen.** Zo werk ik samen met een atelier uit Amsterdam dat handgeschept papier levert vervaardigd uit oude keukenhanddoeken en kledij.'

De save-the-date is steeds vaker digitaal – veel koppels opteren voor een bewegend beeld, zoals een gif – maar de papieren huwelijksuitnodiging is volgens Sara een blijver. Daarbij wordt het meest gekozen voor **een typografisch ontwerp, al dan niet in combinatie met blinddruk**. Dat is een tekening gedrukt in de uitnodiging, maar dan zonder inkt. Het gebruik van **kalligrafie** in plaats van gedrukte tekst zorgt voor een persoonlijke toets.

De save-the-date is steeds vaker digitaal, maar de papieren huwelijksuitnodiging is een blijver.

Qua vorm maken hoekige uitnodigingen plaats voor **bogen** en ook hier zien we een voorkeur voor **aardetinten**, zoals oker en roest. 'De klassieke witte uitnodiging met zwarte inkt druk ik zeer zelden', vertelt Sara. 'Mijn klanten zijn duidelijk fan van kleur en ook glansfolie in goud en koper blijft een grote hit, vanwege het warme en feestelijke karakter.'

Budget: reken voor concepten op maat op een vanafprijs van **€ 800** voor digitale druk en **€ 900 à € 1.000** voor ambachtelijke druk voor 100 uitnodigingen. Voor collectiekaarten moet je op zo'n **€ 300 à € 400** rekenen voor 100 stuks. Sara: 'Die kunnen uiteraard nog aangepast worden qua kleur, papiersoort en druktechniek.'

Powered by Ammco

STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Ad value : € 2 506.30

Source : Flair.be/NL

Keyword : ELISA LEE/JUWELEN

Journalist : Laura Vansweevelt

Url : www.flair.be/nl/chillax/lifestyle/huwelijkstrends-2023-trouwbeurs-i-do-i-do/

Date : 30.10.2022

Visitors : 78.975*



Koesterdruk.

4

Bye bye, boho!

Hoewel aardetinten het nog steeds erg goed doen (zie puntje 1) is het bohohuwelijk – *dare we say it* – eindelijk op z'n retour. Dat merkt visagiste en haarstyliste Ruth van Studio Cara vooral aan **de dalende vraag naar romantische vlechten versierd met verse en gedroogde bloemen**.

'De bruid van vandaag gaat resoluut voor **een cleane, minimalistische look**. De tierlantijntjes lijken helemaal verleden tijd.' Het populairste bruidskapsel van het moment volgens Ruth? **De lage dot.** 'Er mag zeker volume in zitten, maar losse lokken en haarjuweeltjes zijn steeds minder in trek.'

Wat make-up betreft, valt het Ruth op dat er een stijgende vraag is naar **natuurlijke producten**. 'Ik run Studio Cara al vier jaar en heb altijd al met natuurlijke make-up gewerkt, maar ik merk dat er nu pas expliciet naar wordt gevraagd.'

Het tijdperk van de tierlantijntjes is voorbij. De bruid van vandaag gaat resoluut voor een cleane, minimalistische look.

Bruiden vragen niet alleen om natuurlijke make-up, maar ook om **een zo natuurlijk mogelijke look**. 'Sinds de lockdown dragen vrouwen veel minder make-up. Op hun huwelijksdag willen ze graag zo dicht mogelijk bij zichzelf blijven, en daar hoort een subtiele, cleane make-uplook bij.' **Concreet zullen bruiden volgens Ruth eerder vragen om hun ogen in de verf te zetten dan hun lippen.** 'Maar dan nog blijft het heel subtiel. Geen eyeliner of felle smokey eye, maar eerder oogmake-up in bruintinten.'

Hoewel Ruths klanten zelden om felrode of -roze lippen vragen, merkt ze wél een stijgende vraag naar **lipgloss**. Ook wat nagellak betreft, houdt de bruid anno 2022 het graag naturel met **een pastelroze manicure**.

Powered by Ammco

STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Ad value : € 2 506.30

Source : Flair.be/NL
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Journalist : Laura Vansweevelt
Url : www.flair.be/nl/chillax/lifestyle/huwelijkstrends-2023-trouwbeurs-i-do-i-do/

Date : 30.10.2022
Visitors : 78.975*

Budget: vanaf € 350. Ruth: 'Ik bied het kapsel en de make-up in één pakket aan. Daarin is inbegrepen: de try-out, de make-up en het kapsel op de trouwdag en een lipstick. Die krijgt de bruid erbij, omdat die het snelst vervaagt. Zo kan ze haar lippen doorheen de dag bijwerken en heeft ze ook een leuk aandenken.'



Studio Cara.

5

De bruidsjurk: geen eendagsvlieg meer

Bruiden willen een outfit die niet te ver afstaat van hoe ze zich in het dagelijkse leven kleden. Geen bombastische vormen dus, maar **strakke lijnen met een romantische toets**. Denk: minimalistische combinaties met sexy details zoals een diep uitgesneden rugdecolleté of een witte effen look, afgewerkt met opvallende gouden juwelen.

'Het mag inderdaad wat meer casual en vooral wat minder traditioneel', weet ontwerpster Karolien Verstraeten. 'Huwelijksfeesten worden kleinschaliger of verspreid over meerdere dagen. Het comfort primeert, maar bruiden willen ook **meerdere stukken kunnen combineren** en vooral achteraf nog kunnen dragen.'

Bruiden creëren graag meerdere looks door verschillende stuks te combineren, maar belangrijker nog is het later opnieuw kunnen dragen van hun trouwkledij.

Karolien, bekend vanwege haar top- en rokcombinaties, krijgt dan ook veel bruiden over de vloer die opteren voor **één bovenstuk en twee onderstuks**. 'Heel populair is een broek voor het burgerlijk huwelijk en een rok voor 's avonds. Al wordt ook gekozen voor een onderstuk en twee verschillende tops om doorheen de dag te wisselen.'

Budget: vanaf € 1.400 tot 2.000.

Powered by Ammco

STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Ad value : € 2 506.30

Source : Flair.be/NL
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Journalist : Laura Vansweevelt
Url : www.flair.be/nl/chillax/lifestyle/huwelijkstrends-2023-trouwbeurs-i-do-i-do/

Date : 30.10.2022
Visitors : 78.975*



Karolien Verstraeten.

6

De meerwaarde van de weddingplanner

Doen we het of doen we het niet? Er is al heel wat inkt gevloeid over de meerwaarde – en de kostprijs – van een weddingplanner. Hadewych van A'muse begrijpt waarom koppels twijfelen, maar ziet dat steeds meer trouwlustigen er tóch voor gaan. '**Het doel blijft om het koppel te *ontzorgen* en alle stress weg te nemen.** Vandaag de dag zien mensen in dat het dat ook écht waard is', klinkt het.

Koppels zien steeds vaker in dat een weddingplanner z'n meerwaarde heeft en de investering dan ook écht waard is.

'**Een huwelijk kost sowieso veel geld. Een weddingplanner is een investering, maar die zorgt er ook wel voor dat je veel meer van je feest kan genieten.** Ook tijdens de voorbereidingen heb je minder last van stress, omdat je alles uit handen kan geven en weet dat het goedkomt.'

Budget: vanaf € 2.600. Hadewych: 'Mijn basispakket omvat de aankleding van de locatie, de ceremonie, het diner en het avondfeest, de zoektocht naar de stylingleveranciers en de op- en afbouw van de stylingmaterialen. Wil het koppel graag dat ik de dag zelf aanwezig ben als coördinator, draaiboek incluis, dan komt daar zo'n **€ 1.000** bij.'

Powered by Ammco



Table in a Box.

7

Vintage vibes

Wat de ringen betreft, gaan we terug in de tijd. 'De **vintage look** is erg in', weten Hanne en Lies van Elisa Lee. Dat merkt het duo vooral aan de vraag naar **grotere stenen**. 'Het laten smelten van erfstukken om een nieuw juweel mee te maken, is ook steeds populairder. Dat is niet alleen **een duurzame methode**, het heeft ook **een mooie symboliek**. Bovendien krijgt je juweel zo (nog) meer emotionele waarde.'

Het laten smelten van erfstukken om een nieuw juweel mee te maken, is niet alleen duurzaam, het heeft ook een mooie symboliek.

De bruidegom kiest volgens Lies nog steeds steevast voor e**en sobere, cleane ring**. 'Mannen zijn het namelijk zelden gewend om juwelen te dragen.' Daarom hoeft de bruid nog niet in de voetsporen van haar kersverse echtgenoot te treden. **'De tijd dat trouwringen identiek moeten zijn of zelfs enigszins bij elkaar moeten passen is voorbij.'**

Zowel trouwringen met diamanten als met edelstenen doen het goed bij Elisa Lee. Diamant is het sterkst en dus het meest aangewezen om dag in dag uit te dragen, legt Hanne uit. 'Uiteraard hangt er ook een prijskaartje aan.' Budgetvriendelijker is de edelsteen. Bij Elisa Lee kan je kiezen uit onder meer **saffier, aquamarijn, beril, toermalijn en morganiet**. Die laatste blijkt het populairst. 'Morganiet lijkt het meest op diamant. Bovendien wordt het de steen van de liefde genoemd.'

Budget: vanaf € 800 euro voor een ring met edelstenen, vanaf € 2.000 voor twee trouwringen.

Powered by Ammco



Elisa Lee.

8

Bubbels op z'n Italiaans

Proosten met cocktails, mocktails of bubbels? Volgens Sam van The Bubble Bar blijven bubbels dé feestdrank bij uitstek. Alleen bestaan er heel wat verschillende soorten. Sams ondervinding is dat **prosecco** – Italiaanse schuimwijn – het anno 2022 wint van champagne en cava. **Vooral de rosé prosecco doet het in de zomermaanden bijzonder goed.** 'Je hebt mensen die niet graag bubbels drinken en dan al snel voor de rosé gaan, omdat het simpelweg een heel toegankelijk drankje is.'

Prosecco heeft meer allure dan cava, maar is niet zo duur als champagne. Budgetgewijs is het de perfecte gulden middenweg.

Niet alleen de smaak is toegankelijk, ook de prijs speelt een rol in de keuze voor de Italiaanse schuimwijn. Toch oogt het niet cheap. 'Prosecco heeft meer allure dan cava, maar is niet zo duur als champagne en heeft toch nog **dat feestelijke karakter**. Het is budgetgewijs de perfecte gulden middenweg.'

Budget: € 22 per fles. Sam: 'Ter vergelijking: voor een fles champagne van dezelfde kwaliteit zit je makkelijk aan **€ 30**, een fles cava kost je zo'n **€ 12 à € 15**.

Powered by Ammco



The Bubble Bar.

9

Let them eat cake

De traditionele bruidstaart is passé, vertelt Raf van Barraf ons. 'Sinds de pandemie wordt de bruidstaart ofwel volledig achterwege gelaten of er wordt geopteerd voor **een klein exemplaar in combinatie met een dessertenbuffet**', vertelt hij. 'De meeste koppels willen nog wel het taartsnijmoment, maar dat hoeft geen bombastische taart te zijn met vijf etages.'

De meeste koppels willen nog wel het taartsnijmoment, maar dat hoeft geen bombastische taart te zijn met vijf etages.

Wat het buffet betreft, merkt Raf **een verschil naargelang de gastenlijst**. 'Bestaat het publiek vooral uit familie van de oudere generatie, dan kiest men al snel voor klassiekers als **chocomousse en tiramisu in dessertglaasjes**. Is het een feest met veel vrienden, pakweg tussen 25 en 40 jaar, dan kiest men eerder voor de combinatie van een bruidstaart en **een taartenbuffet**.

Rafs meest geliefde creatie? **De Oreotaart.** 'Mensen denken er niet snel aan, maar als we de Oreotaart voorstellen, zijn ze meteen verkocht. Het is geen klassieke smaak, maar mensen vinden het net leuk om buiten de lijntjes te kleuren.' De grijs-zwart gespikkelde taart werkt Raf af met felgekleurde bloemen voor het contrast.

Budget: vanaf € 6 p.p. voor een bruidstaart, tussen € 7 en € 9,5 p.p. voor een bruidstaart in combinatie met een buffet.

Powered by Ammco

STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Ad value : € 2 506.30

Source : Flair.be/NL
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Journalist : Laura Vansweevelt
Url : www.flair.be/nl/chillax/lifestyle/huwelijkstrends-2023-trouwbeurs-i-do-i-do/

Date : 30.10.2022
Visitors : 78.975*



Barraf.

Bio flower power

Ook wat de bloemen betreft, is het – nog steeds – al aardetinten wat de klok slaat. 'Terracotta, blush, perzik, karamel, ... blijven inderdaad populair, maar **koppels durven gaandeweg toch voor meer kleur te kiezen**', weet Katrien van Table in a Box. 'De mensen zijn blij dat er na de pandemie eindelijk weer gefeest mag worden, dus het mag gerust wat uitbundiger.'

Passé volgens Katrien zijn de witte bloemetjes met eucalyptus. Wél trending? **Dahlia's en zonnebloemen**, aldus Soetkin van Tante Fin. Ook vinden koppels het steeds belangrijker om bloemen te gebruiken met **een speciale betekenis**. 'Zo had ik onlangs een bruid die graag een bepaalde bloem in haar boeket wou hebben omdat het haar moeders lievelingsbloem was.'

De stijgende vraag naar veldbloemen is tekenend. Het mag allemaal wat nonchalanter.

Soetkin, die uitsluitend met seizoensgebonden en biologisch gekweekte bloemen werkt, merkt dat koppels ook wat bloemen betreft **duurzaamheid** steeds vaker hoog in het vaandel dragen. 'Sinds de pluktuin aan bekendheid heeft gewonnen, is er een grote vraag naar **veldbloemen**. Het mag er allemaal wat nonchalanter uitzien.' En dat juicht Soetkin alleen maar toe. 'Veldbloemen hebben veel meer karakter. Er zit al eens een kromme steel tussen. Ze zijn *perfectly imperfect*', knipoogt ze.

Wat de decoratie betreft, raadt Soetkin haar klanten steevast aan om voor **enkele eyecatchers** te kiezen voor op de bar en de cadeautafel. 'Mensen houden nog al te vaak vast aan kleine vaasjes, maar er is niets zo mooi als een tafel met **een groots, dramatisch bloemstuk**.' Met het bruidsboeket is het volgens Soetkin net zo. 'De bruid houdt haar boeket graag compact. Ze wil niet dat de bloemen haar overschaduwen, en vooral moet het boeket makkelijk te dragen zijn doorheen de dag.'

Budget: vanaf € 1.000 à € 1.500. Soetkin: 'Voor die prijs heb je een bruidsboeket, corsages, tafelvaasjes tot een tachtigtal gasten en een paar grote vazen.'

Powered by Ammco



Tante Fin.

Powered by Ammco