STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

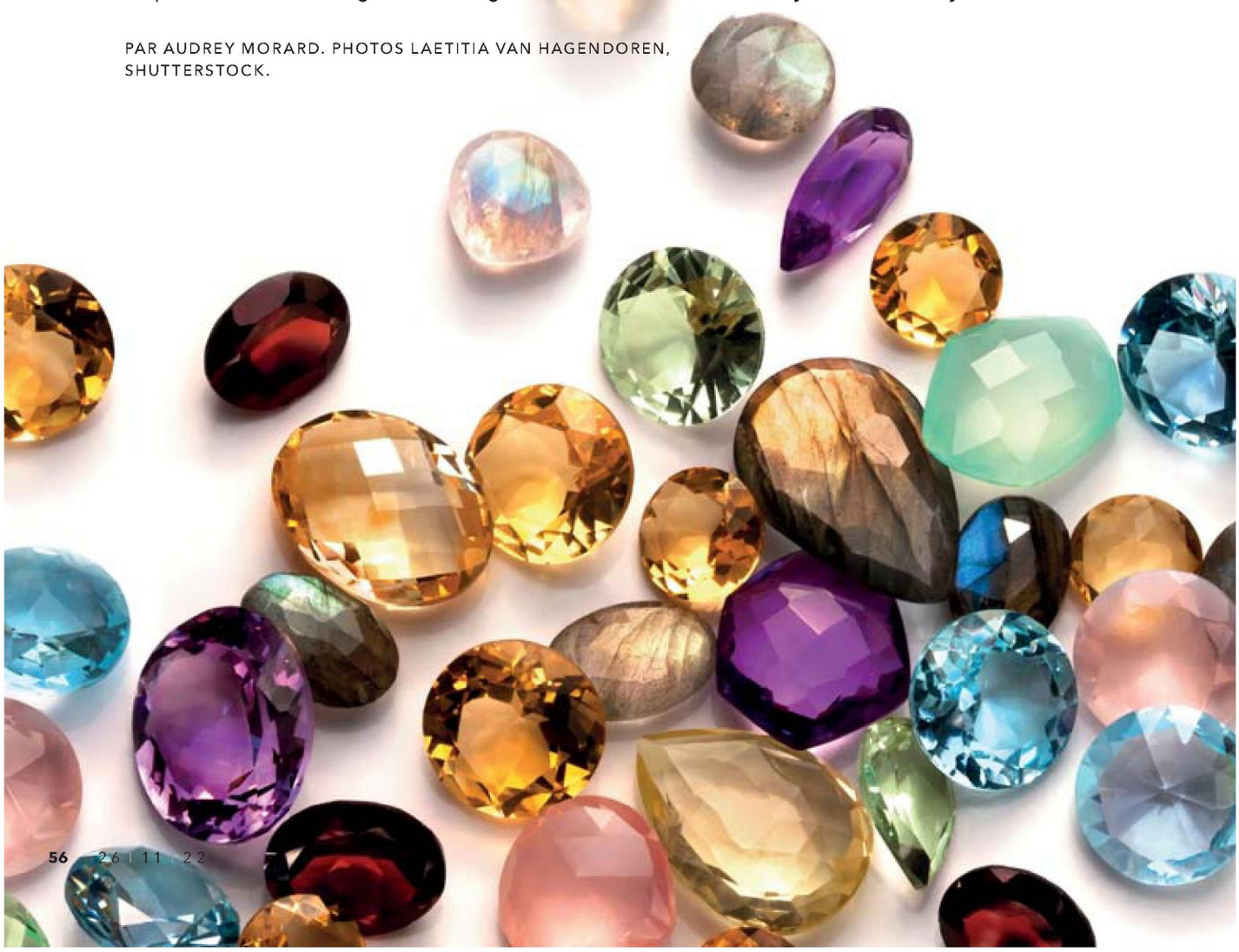
Source : SO SOIR - LE SOIR
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Page(s) : 56-59
Journalist : Audrey Morard

Ad value : € 3 015.14
Date : 26.11.2022
Circulation : 51.567
Reach : 92.900*
Frequency : Weekly

Les **pierres** sont-elles toujours précieuses ?

Les pierres précieuses symbolisent à elles seules l'éclat et la beauté. **Un simple rubis ou saphir suffit pour nous sublimer.** Mais les diamants sont-ils toujours éternels en 2022 ? Éléments de réponse avec la gemmologue et créatrice de bijoux Audrey Huet.

PAR AUDREY MORARD. PHOTOS LAETITIA VAN HAGENDOREN, SHUTTERSTOCK.



Powered by Ammco

STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Source : SO SOIR - LE SOIR
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Page(s) : 56-59
Journalist : Audrey Morard

Ad value : € 3 015.14
Date : 26.11.2022
Circulation : 51.567
Reach : 92.900*
Frequency : Weekly



La gemmologue et joaillière Audrey Huet.



Bague N°3, *L'Originale*. Or jaune 18 ct, tourmaline, péridot, Iolite et diamants, Audrey Huet, 2 600 €.



Boucles d'oreilles *Éléonore*, or jaune 18 ct et péridots, Audrey Huet, 2 200 €.



Audrey Huet a un parcours pour le moins atypique. Après la naissance de sa fille Éléonore en 2015, elle a ressenti le besoin de *prendre un jour off pour entreprendre quelque chose de différent, dans un autre univers* et s'est inscrite alors à l'École des Arts et Métiers, à Bruxelles, où elle a découvert le monde des bijoux. En mai 2018, elle démissionne de son poste d'employée dans une multinationale pour devenir alors gemmologue. *J'ai mûri ce projet. Je voulais devenir experte en pierres. Je suis allée là où battait mon coeur. J'avais cependant un complexe de légitimité. Je n'étais pas à l'aise avec le fait de travailler sans connaissances, j'ai alors étudié la gemmologie à la Société Royale Belge de Gemmologie*. Elle découvre *un monde qui va bien au-delà des pierres précieuses classiques* (diamant, saphir, émeraude, rubis). En parallèle, Audrey lance sa marque de bijoux. Elle dessine ses créations, va chercher ses pierres à Anvers. *Je me sens comme une petite fille dans un magasin de bonbons !* s'exclame-t-elle le sourire aux lèvres. *La fabrication, quant à elle, est réalisée par des artisans rencontrés au fil de mon parcours*. Passionnée, fascinée par les couleurs des pierres précieuses et leurs associations, elle affectionne le péridot, une pierre vert gazon dont des gisements se trouvent aux États-Unis et au Pakistan. *Elle se démarque par sa finesse et ses petites inclusions en forme de feuilles de nénuphar. Elles sont esthétiquement très belles*. L'écologie tient une place essentielle dans son processus de création. *C'est économiquement un bel atout. Je travaille avec de l'or 18 carats recyclé. Les pierres peuvent également être retaillées. J'aime donner une seconde vie à la matière, il y a une vraie dimension créative*. Dans son atelier situé à Auderghem, l'entrepreneuse propose des colliers, des bagues et des boucles d'oreilles personnalisables.

Pourquoi les pierres précieuses nous fascinent-elles ?

Elles proviennent des profondeurs de la Terre. Elles ont quelque chose de sublime et de magique. Elles sont aussi chargées de sens et d'histoire. Des civilisations les ont très vite exploitées, à l'instar des Égyptiens. Elles ont traversé le temps et les générations. Porter à son doigt un saphir ou un rubis qui a des millions d'années a quelque chose de magnétisant. On se sent petits et humbles face à une pierre précieuse.

À quoi reconnaît-on le diamant, qui reste la plus célèbre des pierres précieuses ?

Dans le cas du diamant, les critères de qualité sont très régulés. On en dénombre quatre. Il y a tout d'abord la couleur. Un diamant classé D (diamant parfaitement blanc) a une très haute valeur commerciale, contrairement aux K, L, M tirant davantage vers le jaune. Il y a ensuite la transparence : le diamant a-t-il trop d'inclusions, ces petites imperfections comme des taches noires ou jaunes ? Ces défauts se retrouvent piégés dans le cristal lors de la croissance du diamant.

Powered by Ammco

STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Source : SO SOIR - LE SOIR
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Page(s) : 56-59
Journalist : Audrey Morard

Ad value : € 3 015.14
Date : 26.11.2022
Circulation : 51.567
Reach : 92.900*
Frequency : Weekly

SHOPPING

Vient ensuite la taille. On observe la manière dont la pierre a été taillée. Cette caractéristique est essentielle car elle détermine la quantité de lumière qui sera réfléchie. Une pierre bien taillée est plus brillante. Enfin, il y a le carat, qui correspond au poids. Plus le diamant est lourd, plus il est cher et précieux.

Et pour les autres pierres précieuses ?
On conserve les mêmes critères que le diamant, en y ajoutant la provenance. Une émeraude de Colombie est par exemple mieux notée qu'une émeraude du Pakistan au vu de leur pureté et de leur couleur exceptionnelle. Le critère du traitement est également pris en compte. Il s'agit des actions que l'homme fait subir à la pierre pour optimiser sa couleur. Moins une pierre est traitée, plus elle est chère. Il faut savoir que 99 % des saphirs sont chauffés afin d'obtenir un beau bleu et non une nuance tirant sur le brun par exemple. Ces traitements sont acceptés dans le monde des bijoutiers et des gemmologues, les clients en sont d'ailleurs informés.

Existe-t-il un classement des pierres précieuses ?
Les pierres précieuses sont mises sur un piédestal depuis toujours. Mais les pierres précieuses d'hier ne sont plus celles d'aujourd'hui. Ce classement devrait, à mon sens, être mis à jour. Des pierres semi-précieuses sont actuellement plus chères que des pierres précieuses sur le marché. Elles restent toutefois considérées comme inférieures par les non connaisseurs. Des clients pensent encore de cette manière. Je me souviens d'un homme souhaitant un pendentif composé d'une pierre verte. Je lui demande si la pierre doit absolument être une émeraude ou juste une pierre verte. Il me répond vouloir un bijou vrai, qui ne donne pas l'impression d'avoir quelque chose au rabais. J'ai finalement trouvé une émeraude, mais j'aurais pu dénicher une pierre sans traitement ou inclusion. Elle aurait été tout aussi sublime qu'une pierre précieuse. Le client a encore besoin d'être rassuré et de savoir qu'il a entre les mains un label qu'il connaît.

Quelles pierres semi-précieuses mériteraient d'être plus valorisées ?
C'est souvent une histoire de goûts et de couleurs. J'aime beaucoup le vert, j'ai donc envie de citer les tourmalines et les péridots, mais une personne qui affectionne le rose vous parlera de morganite ou de saphir rose. La culture joue aussi un rôle. Des pays comme l'Italie ont déjà changé de regard sur les pierres semi-précieuses. La marque Pomellato les intègre depuis 50 ans à leurs bijoux. Il y a un côté plus farouche en Belgique, nous sommes plus frileux face à la nouveauté. Les grandes maisons se mettent aux pierres semi-précieuses, à l'image de Tiffany qui valorise la tanzanite ou la tsavorite. Ces marques s'ouvrent au changement par nécessité et par curiosité. Elles sont connues, l'impact est donc plus conséquent auprès du grand public. Il y a des petites avancées, mais cela prend du temps.

Quelles sont les pierres les plus en vogue en ce moment ?
La tourmaline gagne en popularité. Elle devient de plus en plus chère. Elle a l'avantage de se décliner sous différentes couleurs comme le noir, le vert, le rose, le jaune ou le bleu. C'est une pierre parfaite pour les plus créatifs, elle n'offre aucune limite. Il y a aussi le spinelle dont les prix explosent depuis cinq ans. Il se distingue par sa résistance et son incroyable éclat. Il brille autant qu'un saphir !

Comment voyez-vous l'avenir du marché des pierres précieuses ?
Prometteur, avec la découverte de nouvelles pierres. On se dirige vers plus de créativité et d'ouverture. Je le constate au contact des clients, ils se montrent plus curieux et sont déjà renseignés lorsqu'ils viennent me voir. Raison pour laquelle ils se tournent vers des petits créateurs plutôt que des grandes marques. Ils recherchent l'achat local mais aussi une expérience humaine. ⊗

E-shop et prise de rendez-vous : audreyhuet.com



Pendentif en or rose, diamants et tourmaline verte, Céline Daoust, 6 975€.



Bague *Solis Indian Summer*, or rose, améthyste et saphirs, Maison De Greef, prix sur demande.



Boucles d'oreilles *Nudo* en or rose, diamants et topaze bleue, 8 400€.

Powered by Ammco

STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Ad value : € 3 015.14

Source : SO SOIR - LE SOIR
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Page(s) : 56-59
Journalist : Audrey Morard

Date : 26.11.2022
Circulation : 51.567
Reach : 92.900*
Frequency : Weekly



Pendentifs *Gloria* en vermeil et pierres semi-précieuses, Brume de Longueville, 125 €.



Boucles d'oreilles Art déco en or et malachite, Roberto Coin, 8 850 €.



Bague géode blanche et diamants, Elisa Lee, à partir de 4 538 €.



Powered by Ammco