STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Source : SO SOIR - LE SOIR
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Page(s) : 24+25
Journalist : LARS LAGAISSE

Ad value : € 3 081.38
Date : 18.02.2023
Circulation : 42.145
Reach : 92.900*
Frequency : Weekly

Wat is nu



Qu'est ce qui fait bouger les Flamands ? **Lars Lagaisse, designer et influenceur, est au cœur des nouvelles tendances qui cartonnent en Flandre.** Il repère pour nous ce qui buzze, ce qui change, ce qui émerge au Nord du pays... et que nous allons probablement adorer bientôt.

PAR LARS LAGAISSE. ADAPTATION INGRID VAN LANGHENDONCK. PHOTOS D.R. SAUF MENTIONS CONTRAIRES.

Elisa Lee, un bijou permanent.

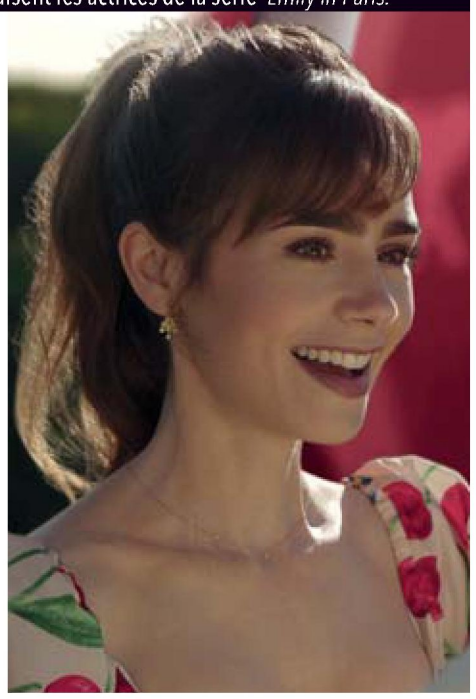


The Room, un e-commerce pour un look avant-gardis



Les bijoux de la marque anversoise N-UE séduisent les actrices de la série *Emily in Paris.*







Powered by Ammco

STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Source : SO SOIR - LE SOIR
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Page(s) : 24+25
Journalist : LARS LAGAISSE

Ad value : € 3 081.38
Date : 18.02.2023
Circulation : 42.145
Reach : 92.900*
Frequency : Weekly

hip in Vlaanderen



UN BIJOU **QUE L'ON N'ENLÈVE JAMAIS**

On connaissait le bracelet *Love* de Cartier, scellé à l'être aimé, car un bijou permanent incarne souvent l'image de l'amour éternel. Le bijou permanent que vous n'enlevez jamais est une tendance forte, que vous avez sûrement vue passer sur les réseaux sociaux. C'est notamment le cas chez Elisa Lee, où les orfèvres soudent le bijou "sans fin" en or directement - et sans douleur - sur votre poignet, votre cheville ou votre cou. Ainsi, aucun fermoir n'est requis et vous ne quittez plus votre bijou de peau… Lors de votre rendez-vous, vous pouvez choisir parmi différentes chaînes à maillons en or massif de différentes épaisseurs et types de maillons. Vous sélectionnez la couleur de votre or, blanc ou rose, avec ou sans initiale ou même, décoré d'un petit charm en or. Vous pouvez également personnaliser certains motifs avec une gravure ou en choisissant une pierre chargée d'une signification particulière. Un bijou d'amour en or, c'est aussi un héritage précieux. Ce bijou qui se veut durable est fabriqué dans les ateliers de la marque à Renaix.

elisalee.be

STYLISTE EN LIGNE

Le principe de The Room est simple. Il s'agit d'un site Web, d'un e-commerce et d'une communauté en ligne : les *Roomies* qui ont accès en ligne à des pièces uniques, soigneusement sélectionnées et stylisées pour former des looks avant-gardistes. Derrière ces pièces et ces clooks, on trouve Noëmie Haverhals. Depuis plus d'un an, elle s'est lancée à la chasse aux pépites de mode cachées littéralement aux quatre coins du monde. Les marques bien connues ne se retrouvent pas sur ce site, on n'y trouve que des créations ultra-niches. Le site s'est fait remarquer grâce à des ambassadrices comme l'actrice Jennifer Heylen, les influenceuses Jenna Peij ou Paulien Riemis… Une initiative à suivre de près. Sur le site, les looks sont principalement minimalistes, avant-gardistes et ultra féminins, avec une touche d'originalité. De nouveaux arrivages sont annoncés, chaque vêtement est présenté et stylé avec les retours constants de la communauté.
Bon à savoir : The Room n'a pas (encore) de boutique physique, mais organise régulièrement des événements ou des ventes où vous pouvez essayer la collection et l'acheter immédiatement.

theroomantwerp.com

UN DIAMANT BELGE SUR NETFLIX

La mode belge se fait remarquer cette année, entre autres via ses apparitions dans la série populaire Netflix *Emily in Paris*. Emily, le personnage principal, ne se promène pas seulement dans un pull coloré griffé Essentiel Antwerp, elle arbore également (comme plusieurs des protagonistes de la série) plusieurs bijoux de la marque anversoise N-UE. La fondatrice, Priyanka Mehta, a même conçu une bague unique pour l'acteur Lucas Bravo, qui joue le rôle de Gabriel. *Être reconnue par une série aussi populaire, être choisie pour que Lily Collins porte mes créations, c'est tellement excitant*, déclare Priyanka. *Je suis immensément fière*. Fondatrice et designer, Priyanka a lancé sa marque anversoise en 2019. Elle voulait créer des bijoux délicats et ludiques que vous pouvez porter tous les jours et qui, selon ses propres mots, capturent la chaleur de l'or et l'éclat des diamants. Le petit plus ? Une préoccupation pour le bijou durable : Priyanka n'utilise que de l'or recyclé et des diamants de laboratoire pour ses créations.

nuefinejewelry.com



Powered by Ammco