STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Source : KW WEEKEND
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Page(s) : 8-11
Journalist : NANCY BOERJAN

Ad value : € 4 276.04
Date : 31.03.2023
Circulation : 62.759*
Reach : 368.200*
Frequency : Weekly

Spots op de laatste trends

SAMENSTELLING **NANCY BOERJAN**, **GOEDELE VERRECAS** EN **THALISA DEVOS**

Getest: een gezond brein in een stralend lijf (en dat uit een makkelijk flesje)

Over sapjeskuren en hun wetenschappelijke efficiëntie is al veel inkt gevloeid en bestaat verdeeldheid. Maar als het gaat om gemixte groenten en fruit dan durf ik wel eens te zeggen '*baat het niet dan schaadt het niet*'. Zeker na een – mislukte volledige maand – Dry January zeg ik volmondig ja tegen een Intermediate Cleanse-kuur van Bikinibody.
De populairste *cleanse* uit het assortiment bestaat uit 18 *juices* van fruit én groentjes met 10 verschillende smaken. Voor een strenge en volledige *cleanse* waarbij je niets anders eet (of drinkt), ben ik niet te vinden. Want dan moet ik ook dat nog inplannen en de to-dolijstjes komen al mijn oren uit. In plaats daarvan heb ik de *cleanse* – iets haalbaarder – verspreid over twee weken tijd. Ik drink sapjes in plaats van een ontbijt en in plaats van een snack. De smaken zijn top, net zoals de combinaties: Mastermind (met ananas, selder,



rode biet én zeezout), Glow (ananas, komkommer, limoen, zwarte bes en collageen) of Cleanse (appel, spinazie, munt, kiwi, avocado en matcha). Ik vind het supermakkelijk om in de ochtendrush een sapje mee te grissen, wetend dat ik mijn portie vitamientjes én ontbijt op deze manier binnen heb en me daar voorts geen zorgen over hoef te maken. Volgens de regel 80 (gezond) – 20 (valsspelen) ben ik mijn dag toch alvast goed begonnen.
Deze kuur was vooral een fijne kennismaking met alle verschillende smaken. Ideaal om later zelf een samenstelling te maken van wat ik lust en waar mijn lijf blij van wordt. Mijn huid ziet er stralend uit en ik voel me fris! *Love it.*
Intermediate Cleanse-kuur Bikinibody – 24 flessen van 400 ml sap – 109,50 euro. Elke fles bevat 80% groenten en 20% fruit.
www.bikinibody.be



Knapperige groenten

Groenten die te groot of te klein zijn, niet de 'juiste' vorm hebben, overproductie... Weg ermee? Integendeel, dachten drie jonge onderneemsters, en ze zochten een manier om de groenten te verwerken in crackers. Onder het label Holiroots produceren ze duurzame en biologische groentecrackers met een lage CO_2-voetafdruk. Wortel met komijn? Of liever rode biet met tijm? Lekker zijn ze in elk geval ook.
3,69 euro (14 stuks) – bij Bio-Planet



Gloedvol de lente in

The Ritual of Namasté Glow-lijn zet in haar strijd tegen huidveroudering voluit in op ingrediënten van natuurlijke oorsprong, verrijkt met bakuchiol, een plantaardig alternatief voor retinol. Daar komen nu ook een verpakking gemaakt van gerecyclede materialen én navullingen bij.
34,90 euro (dagcrème) – www.rituals.com



Sober samen

Architecte Anouk Taeymans liet zich inspireren door de Scandinavische designs om haar eigen merk By Anouk op de kaart te zetten. In haar onlineshop selecteert ze mooie designobjecten met een slimme twist, gemaakt door zowel opkomende designers als gevestigde namen. In samenwerking met Anouk lanceert D&M nu de KOS-collectie, met focus op curves – als herinterpretaties van de klassieke bloempot –, en sober vormgegeven schalen en potten.
www.shopdm.be

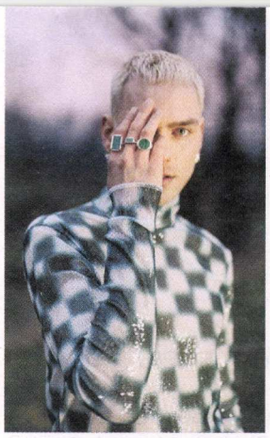
Powered by Ammco

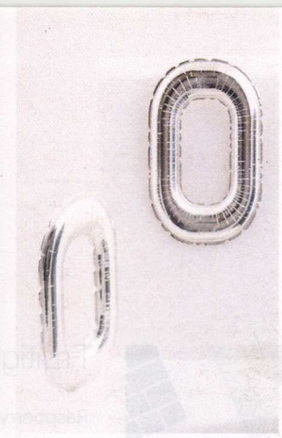
STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Source : KW WEEKEND
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Page(s) : 8-11
Journalist : NANCY BOERJAN

Ad value : € 4 276.04
Date : 31.03.2023
Circulation : 62.759*
Reach : 368.200*
Frequency : Weekly





Juwelen met een hart voor de planeet en voor elkaar

Atelier Elisa Lee groeide de voorbije 20 jaar uit tot een begrip in de juwelensector. Elisabeth Leenknegt, derde generatie glaskunstenaar, werkte zich in de kijker met haar handgemaakte glazen kralen. Vandaag is haar high-end juwelenlabel internationaal bekend en blijft ze met haar intussen 20 medewerkers tellende team garant staan voor vakmanschap, zorg voor de planeet en voor elkaar.

Je koos van bij het begin voor een duurzame productie.
"Ik gebruik nog net als in het begin Italiaans glas, om de kleurintensiteit ervan, ook al wordt dat moeilijker op een markt die door goedkoper Chinees glas overspoeld wordt. We gebruiken ook alleen maar gerecycleerd goud voor onze juwelen. Bovendien kun je 'oude' gouden juwelen bij ons ook laten bewerken tot een nieuwe creatie."
"Op het vlak van productie kiezen we bewust voor België. We maken elk juweel met de hand in eigen atelier, en ook onze partners zijn locals uit Oost- en West-Vlaanderen. Maar behalve de planeet wil ik ook mijn klanten én mijn team met zorg behandelen. Door echt te luisteren naar een klant en in te spelen op wat hij of zij van een juweel verlangt. En binnen ons team: door de balans te behouden tussen een commercieel interessante collectie enerzijds en het experiment – in techniek en creativiteit – anderzijds. Het atelier moet ook een beetje een speeltuin voor onszelf blijven."

Je doet er alles aan om juwelen een lang leven te geven?
"Absoluut! Het past bij onze visie om juwelen levenslang te dragen, zelfs van generatie op generatie door te geven. We blinken dof geworden juwelen opnieuw op, herstellen ze als dat nodig blijkt te zijn. En het glas in onze juwelen kan altijd opnieuw vervangen worden: wie genoeg heeft van een kleur, kan een nieuw laten plaatsen."

Twintig jaar Elisa Lee wordt gevierd dit jaar, onder meer met een nieuwe collectie waarvan de 'opgeblazen' vormen doen denken aan ballonnen. Fun?
"We vonden dat we na al die tijd inderdaad wel even mochten stilstaan bij wat we realiseerden. In het atelier en in de showroom in Ronse is daarom een overzicht te zien van onze collecties. Het *inflated*-gegeven zie je momenteel inderdaad weer vaker opduiken. Een uiting van de opluchting die veel mensen na de crisisjaren voelen, denk ik. Ik vond het leuk om dat ook toe te passen in mijn collectie."
www.elisalee.be



Nieuw leven voor je fiets

Wist je dat je fietsen die je niet meer gebruikt, kunt doorverkopen aan Decathlon? Daar worden ze dan opnieuw helemaal in orde gezet om tweedehands door te verkopen mét een garantie van twee jaar. Alsmaar meer mensen vinden de weg naar de tweedehandsfietsenmarkt, zeker voor kinderfietsen. Zo verkocht Decathlon vorig jaar 11.000 tweedehandsfietsen, dubbel zoveel als in 2021.
www.decathlon.be



Kraakvers en vol smaak

De app-only-versmarkt Crisp werkt in ons land voor haar verse kruidenassortiment voortaan samen met de biologische kruidenkwekerij Herbio. Daar gebeurt het eerste deel van de teelt in een gesloten verticale omgeving, waarbij met groene energie en het hergebruiken van regenwater in de serres bijna volledig CO_2-neutraal wordt gewerkt. De kruiden worden biologisch geteeld, en met wortels en al - duurzaam verpakt - aan huis bezorgd.
van 1,39 tot 1,79 euro - www.crisp.app



Groene vingers

Groen is dé kleur voor deze lente en zomer, van klassiek donkergroen tot felle en zelfs bijna fluorescerende varianten. De Belgische designer Karolin Van Loon laat zich dan ook helemaal gaan in haar nieuwste nagellakcollectie waar verschillende gedurfde groentinten deel van uitmaken.
28 euro – www.karolinvanloon.com

Powered by Ammco

STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Source : KW WEEKEND
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Page(s) : 8-11
Journalist : NANCY BOERJAN

Ad value : € 4 276.04
Date : 31.03.2023
Circulation : 62.759*
Reach : 368.200*
Frequency : Weekly

Duurzaamheid om te bewonderen

In de Aqualex Concept Store in Knokke-Heist kun je kennismaken met allerlei gesofisticeerde en duurzame drinkwatersystemen en designkranen, maar ook met kunstwerken waarin water centraal staat. Vanaf vrijdag 31 maart kun je er de intussen al derde kunsttentoonstelling bewonderen, met werken van onder meer Ludovico Einaudi, Thomas Wachholz, Kristof Ghekiere, Hannelore Vandenbussche, Fred Eerdekens en Eva Goethals.
www.aqualex.eu/nl/concept-store-knokke



En in het Brussels Museum kun je nog het hele jaar door naar de gratis tentoonstelling *Weggooien – De geschiedenis van een moderne crisis*. Kunnen we als individu en maatschappij een oplossing bedenken voor de eindeloze afvalberg, en zo ja, hoe? De expo richt zich tot een groot publiek.
www.historia-europa.ep.eu



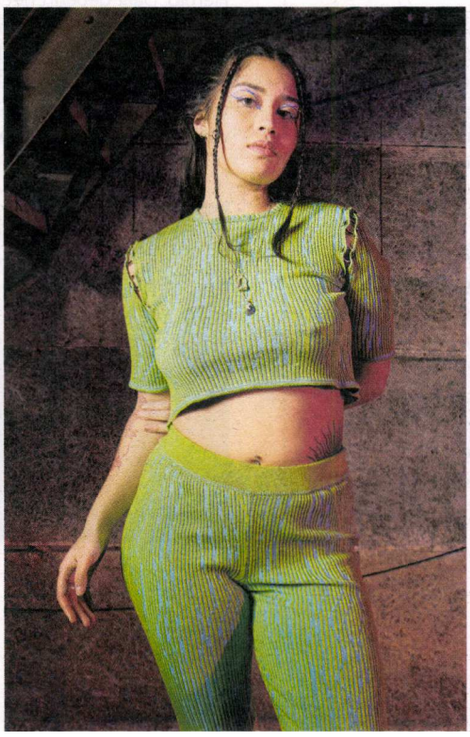
Fruitige frisheid

Raspberry Mint, dat is de nieuwe smaak waarmee Ricola deze maand uitpakt. De suikervrije bonbon combineert de beroemde – en door lokale kruidenboeren geteelde – 13 Zwitserse alpenkruiden met de fruitige zachtheid van framboos en de aromatische frisheid van citroenmelisse. Het vertrouwde handige fliptop-doosje kreeg voor deze editie een zachtroze zomertint. Net wat er nog ontbrak voor elke kuch of droge keel.
www.ricola.be

Op-Nieuw in de kleren

Kinderen groeien met een sneltempo uit hun kleren. Tweedehands shoppen van kinderkleding is dan ook populair. Moderetailer JBC speelt in op die trend met Op-Nieuw: in een tiental winkelfilialen, waaronder dat in Wevelgem, komt een tweedehandscorner waar ouders preloved kledij kunnen inleveren en aankopen. Lever je kinderkledij van JBC en andere externe merken te koop bij JBC in op een vastgesteld moment, en gebruik de punten die je in ruil krijgt bij een volgende aankoop.
www.jbc.be





Sensueel breigoed

Voor haar jongste, genderinclusieve collectie werkte Lila John met een driedimensionale breitechniek, waarbij de zachte subkleur diepte geeft aan het kledingstuk. Bovendien stelt het haar in staat een stof vorm en tactiliteit te geven, breigoed dragen wordt zo een sensuele ervaring. Alle kledingstukken zijn in beperkte oplage beschikbaar om overstock te vermijden en als reactie op de overproductie binnen fast fashion. In het atelier van Ida Coppieters in Antwerpen worden de verschillende delen op vorm gebreid en met de hand met behulp van een linking-machine samengezet, een *zero waste*-manier van produceren, waar Lila bewust voor kiest.
T-shirt 245 euro – www.lilajohn.com

Powered by Ammco

STILLE BLIKSEM

ELISA LEE

Ad value : € 4 276.04

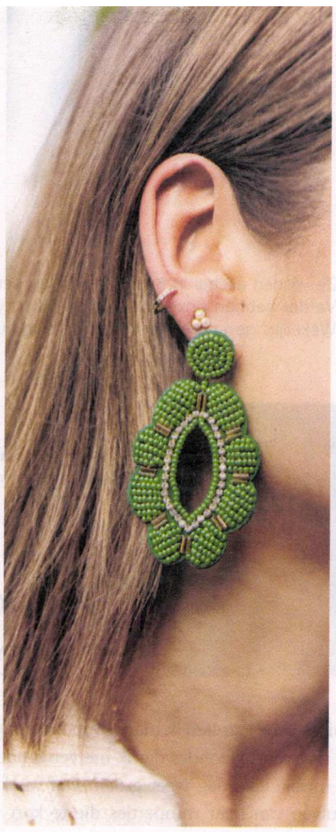
Source : KW WEEKEND
Keyword : ELISA LEE/JUWELEN
Page(s) : 8-11
Journalist : NANCY BOERJAN

Date : 31.03.2023
Circulation : 62.759*
Reach : 368.200*
Frequency : Weekly



Instant lentekleur

Lente betekent nieuw leven: zaadjes worden geplant, vogels bouwen hun nest en de bijtjes vinden opnieuw hun weg naar de bloemetjes. Point-Virgule zet ons op weg met een reeks plezierige tuin- en tafelaccessoires. Waarom zou je de tuin nu al niet wat opfleuren met kleurrijke bloemen in dito vazen? Voor een vroege picknick in de openlucht, of gewoon om een nu nog troosteloos hoekje op te vrolijken. Goed voor een instant zonnig humeur!
vanaf 35,95 euro – www.livwise.be



GESPOT

Zomer in zicht

Het Antwerpse label Les Jumelles opent opnieuw zijn zomerse pop-up in het pand aan de Zeedijk 654 in Knokke-Heist. Je shopt er de zomercollectie met *flowy* jurkjes met kleurrijke prints, luchtige blouses en opvallende broeken, maar ook schoenen en leuke accessoires, van casual chic tot avondkledij.
19,99 euro
www.lesjumelles.be



Powered by Ammco